



**MIGROS** Professionelle und solide Projektarbeit

2003 hat MIGROS eine neue Corporate Identity erhalten. Schweizweit sollte auch eine einheitliche Berufsbekleidung eingeführt werden. Die eingesetzte Projektorganisation hat in einer mehrstufigen Evaluation workfashion.com ag als Hauptpartner für die Umsetzung des Bekleidungskonzeptes gewählt. Neben der textiltechnischen Kompetenz und dem Qualitätssicherungssystem hat insbesondere die umfassende Logistklösung überzeugt.

Das gemeinsam realisierte Bekleidungssystem bewährt sich im täglichen Einsatz. Service und Produktqualität entsprechen den hohen Anforderungen von MIGROS.

Ida Gut  
Designer

Esther M. de Boer  
Projekt-Management

**Best Partnership für Roll-out und Betrieb**

Auf der Basis des herausragenden Design von Ida Gut durften wir ein paar knifflige Aufgaben für MIGROS lösen. Vor Ort beim Kunden wurde mit gegen 40'000 Mitarbeitenden in einer persönlichen Anprobe die richtige Bestellgrösse ermittelt. Die gemeinsam mit MIGROS ausgewählten Materialien erfüllen alle einen sehr hohen Qualitätsstandard. Design, gute Stoffe und sorgfältig entwickelte Schnitte prägen diese überzeugende Kollektion.

Unsere internet-gestützte Bestell-, Verwaltungs- und Logistikplattform workfashion.net sorgt für ein schlankes Supply Chain Management und sichert jederzeit Kostentransparenz.

Bruno Sutter  
CEO workfashion.com ag

**workfashion.com Studio Projekt**  
Für die Entwicklung einer kundenspezifischen Corporate Fashion Kollektion ist der Kunde in engem Kontakt mit den Mode Designern, mit denen wir zusammen arbeiten. In 6 Phasen erlebt und beeinflusst er, wie seine eigene markentypische Kollektion entsteht.

